



Prot. n. D/60 del 21/02/2020

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020

Misura 1 – Trasferimento di conoscenza e azioni di informazione

Sottomisura 1.1 “Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze”

M01.1 Formazione per gli operatori delle imprese agricole, alimentari e forestali - PSR 2014-2020

Focus Area 6.C

Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali

Associazione Eris

Sede legale: Via Salvatore Paola 14/A – Catania

Sede formativa: Via Salvatore Paola 14/A – Catania

Riferimenti: Tel.: 095433940 Fax: 095433940 Mail: didattica.ct@erisformazione.it

Intervento formativo 1.1_01 “Web marketing e comunicazione digitale (corso di base)”
(20 ore)

Domanda di sostegno n. 54250380596

Graduatoria D.D.G. n. 1761/2019 del 12.08.2019

D.D.S. n. 3388 del 26/11/2019 di concessione del contributo

CUP: G64I19001000009



BANDO PUBBLICO DI SELEZIONE ALLIEVI

| Titolo denominazione del corso | Prerequisiti di Ingresso | Titolo conseguito | Sede del corso (comune) | Stage in impresa (SI/NO) | Durata (Ore) | N° destinatari ammissibili (allievi) |
|--|---|------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------------------|
| Web marketing e comunicazione digitale (corso di base) | Diploma di Scuola secondaria di I grado | Attestato di frequenza | Catania | NO | 20 | 20 |

*Progetto attuato nell'ambito del Piano di Sviluppo Rurale Sicilia 2014-2020
con il sostegno del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale*



FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di frequenza per:

“Web marketing e comunicazione digitale (corso di base)”

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

Al termine del corso si saranno apprese le conoscenze base di strumenti di lavoro, tecniche strategie e linguaggi per gestire e conoscere i nuovi mezzi di comunicazione digitale e capire le differenze con i media tradizionali; imparare a sfruttare le potenzialità della comunicazione digitale quale strumento del marketing di nuova generazione; apprendere la corretta gestione della tecnologia a supporto di ogni strategia di comunicazione digitale.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 “Aiuti all'avviamento di imprese per i giovani agricoltori”, le donne e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

Inoltre i beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- residenza in Sicilia;
- età compresa tra un minimo di 18 anni e un massimo di 65 anni;
- Diploma di scuola secondaria di I grado.

Al fine di sostenere l'occupazione femminile, verrà data priorità, per una percentuale superiore al 30% dei posti disponibili, alle giovani donne agricoltori.

Si prevede, inoltre, una riserva del 50% dei posti per i potenziali beneficiari che hanno presentato domanda di aiuto per le Misure: 4, 6, 8 e 16 del PSR Sicilia 2014-2020.

Numero di partecipanti: 20

In caso di cittadini non comunitari, è richiesto il possesso di regolare permesso di soggiorno in corso di validità.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della candidatura e possono essere comprovati con dichiarazioni, contestuali all'istanza, sottoscritte dall'interessato e prodotte in sostituzione delle normali certificazioni, secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.



ARTICOLAZIONE DEL CORSO

| Titolo del modulo | Ore Aula |
|--|-----------|
| Tecniche e strategie di marketing | 6 |
| Introduzione al marketing digitale | 4 |
| Strumenti e linguaggi della comunicazione digitale e del web marketing | 10 |
| Totale complessivo in ore | 20 |

Durata complessiva del corso: 20 ore

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda di ammissione al corso, va presentata in carta semplice, sulla base del modello predisposto dall'Ente proponente.

Il candidato dovrà apporre in calce alla domanda la propria firma e allegare la seguente documentazione:

- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia del codice fiscale;
- copia del titolo di studio o dichiarazione di equipollenza;
- *curriculum vitae* in formato europeo sottoscritto;
- *dichiarazione aiuti "DE MINIMIS"* resa ai sensi DPR 28.12.2000 n. 445 art. 47 (nel caso il partecipante sia dipendente la dichiarazione deve essere prodotta dall'impresa presso la quale risulta dipendente).

Sono ritenute nulle le domande prive di sottoscrizione o mancanti anche di uno solo dei documenti richiesti o le domande incomplete nel contenuto.

La domanda dovrà essere presentata direttamente presso la sede di ASSOCIAZIONE ERIS – Via Salvatore Paola, 14/A Catania, entro il termine improrogabile del giorno 02/04/2020 ore 13.00.

Nel caso di trasmissione per raccomandata non farà fede il timbro postale di invio ma quello di ricezione.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Si procederà all'inserimento degli allievi secondo l'ordine di arrivo delle domande di iscrizione. Qualora le suddette istanze dovessero superare il numero di 20 posti disponibili, si procederà allo svolgimento delle prove selettive.

Le selezioni si terranno il 03/04/2020 alle ore 14.30 presso Associazione ERIS - Via Salvatore Paola, 14/A Catania.

I criteri di selezione dei destinatari degli interventi dell'azione formativa, saranno pertanto, definiti tenendo in considerazione le seguenti priorità:





- giovani imprenditori agricoli (età compresa tra i 18 e i 41 anni non compiuti al momento della presentazione della domanda);
- giovani donne agricoltori;
- potenziali beneficiari che hanno presentato domanda di aiuto per le Misure 4, 6, 8, 16 del PSR Sicilia 2014/2020.

Il bando sarà pubblicato all'indirizzo www.erisformazione.it e affisso presso la bacheca dell'Ente attuatore e dell'Ispettorato dell'Agricoltura di Catania.

La prova di selezione consiste in un colloquio attitudinale e motivazionale di orientamento, finalizzato ad accertare l'effettiva motivazione alla frequenza del corso e allo svolgimento dell'attività professionale prescelta. Il colloquio avrà la durata necessaria e sufficiente per sondare l'effettiva preparazione di base del candidato nell'area di interesse del corso, tenuto conto dei titoli posseduti e del curriculum presentato, per valutarne le attitudini e i tratti caratteriali, nonché la spinta motivazionale verso la proposta formativa e i suoi sbocchi operativi.

Al termine della prova, verrà stilata una graduatoria del punteggio raggiunto in base ai criteri di valutazione fissati dalla commissione, in base alla quale verranno ammessi i primi 20 allievi e dalla quale potranno essere ammessi i corsisti nelle ipotesi di eventuali rinunce.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e la frequenza è obbligatoria. Il numero massimo di assenze consentite è pari al 10% del monte ore corso. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

INDENNITA' GIORNALIERA DI FREQUENZA

Non è prevista alcuna indennità di frequenza, né rimborso spese viaggio.

CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato almeno il 90% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato l'Attestato di frequenza di "Web marketing e comunicazione digitale (corso di base)".

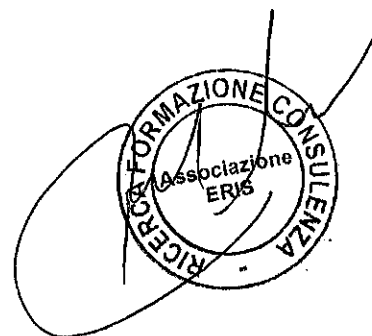
RIFERIMENTI E CONTATTI PER LA SELEZIONE

ENTE: Associazione Eris

INDIRIZZO: Via Salvatore Paola, 14/A

TELEFONO: 095433940 FAX: 095433940

EMAIL: didattica.ct@erisformazione.it



VIGILANZA E CONTROLLO

Il corso è sottoposto alla vigilanza e al controllo della Regione Siciliana – Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea, ai sensi dell'art. 17 delle Disposizioni attuative parte specifica D.D.G. n.1158 del 05/05/2017, nonché della normativa vigente.



ASSOCIAZIONE ERIS

SEDE FORMATIVA: Catania - Via Salvatore Paola 14/A
SOTTOMISURA 1.1

N. Domanda 54250380596 CUP G64I19001000009 Focus Area 6C Tipologia d'intervento In aula

MISURA 1 TRASFERIMENTO DI CONOSCENZE E AZIONI DI INFORMAZIONI
SOTTOMISURA 1.1 "SOSTEGNO AD AZIONI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E
ACQUISIZIONE DI COMPETENZE"

All'Ente Associazione Eris

**Oggetto: Domanda di partecipazione al corso di "Web marketing e comunicazione digitale
(corso di base)"**

Il/La sottoscritto/a (Nome)

(Cognome)

nato/a aProv. di

il

residente in Via/Piazza n.

Città.....Prov.....

CAP

Telefono.....

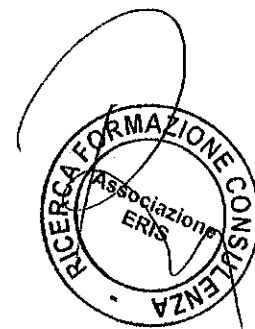
Cell.

e-mail.....

Indirizzo a cui inoltrare eventuali comunicazioni (indicare solo se diverso dalla residenza):

presso

Via/Piazza n.





Città.....Prov.....

CAP

CHIEDE

di essere ammesso/a a partecipare al bando per il (specificare il tipo d'intervento) organizzato dall'Ente con sede nel Comune.

DICHIARA

- che i dati anagrafici e le dichiarazioni corrispondono al vero.
 - A tal fine, ai sensi dell'art. 46 del DPR 445/2000 e consapevole delle sanzioni previsti dall'art 76 dello stesso,
 - di non presentare presso altri Enti domanda di partecipazione a corsi equivalenti.
 - di essere a conoscenza e di accettare che qualsiasi comunicazione inerente il percorso formativo sara' resa nota esclusivamente mediante pubblicazione sul sito internet.
- Consente il trattamento dei dati personali per le finalità della presente procedura selettiva ai sensi del D.Lgs n. 196/2003.

documenti da allegare:

- 1) Fotocopia del documento di Identita';
- 2) fotocopia del codice Fiscale;
- 3) copia del titolo di studio o autocertificazione;
- 4) copia del decreto di ammissione a finanziamento ai sensi della Misura 6.1(se in possesso di questo requisito prioritario);
- 5) copia della domanda di primo insediamento ai sensi della Misura 6.1(se in possesso di questo requisito prioritario);
- 6) copia documentazione probante la categoria di appartenenza: giovani agricoltori, donne e start up nelle zone rurali, addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, dei gestori del territorio e altri operatori economici che siano PMI operanti in zone rurali;
- 7) *dichiarazione aiuti "DE MINIMIS"* resa ai sensi DPR 28.12.2000 n. 445 art. 47.



Luogo Data.....

FIRMA LEGGIBILE